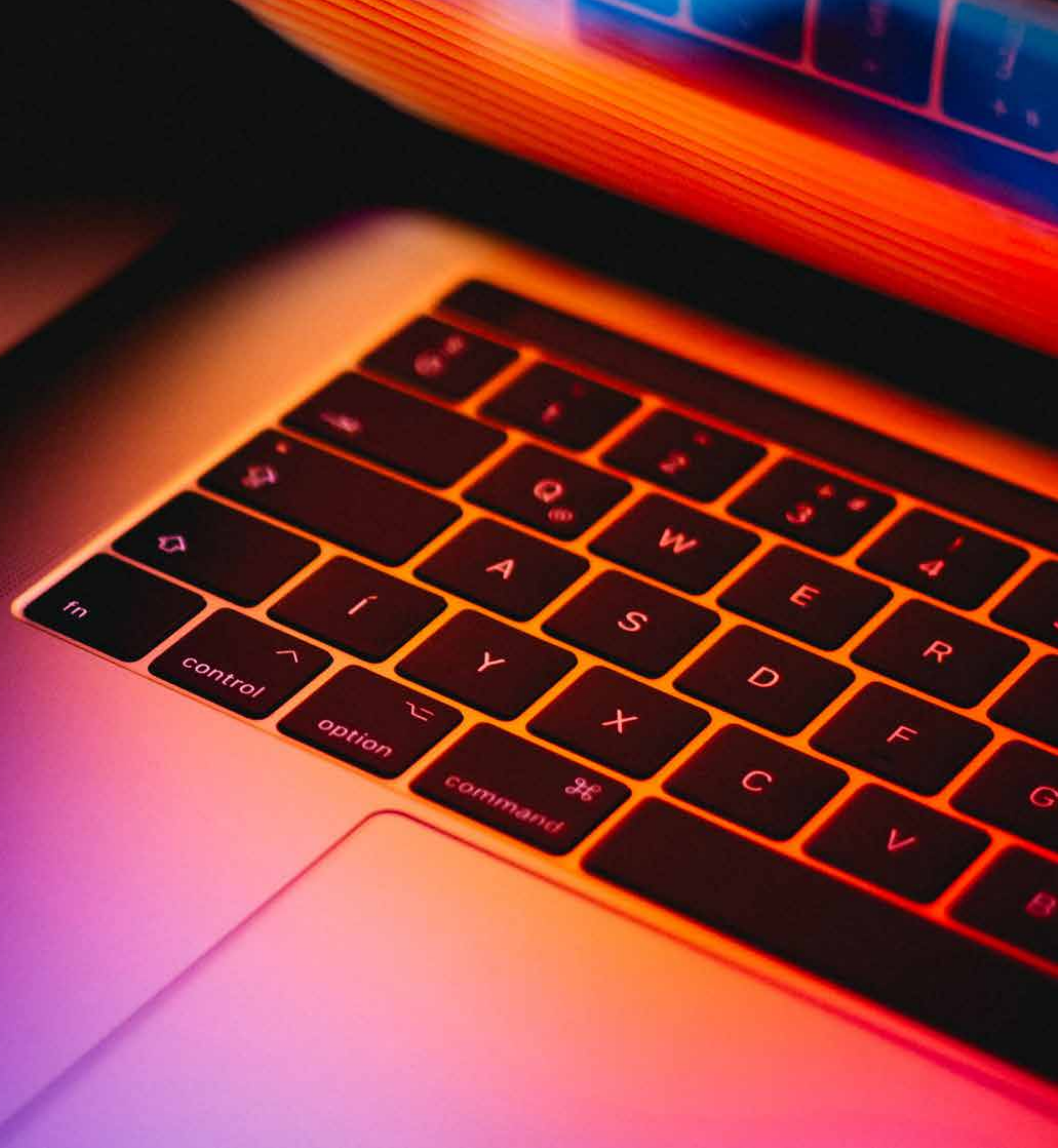


# PORTFOLIO

DESIGN BY KAISA KOKKO



# ”Ajatus on aina lähtökohta. Kaikki muu rakentuu sen päälle.”

Hei! Olen kuopiolaislähtöinen brändi- ja konseptisuunnittelija, ja työskentelen valtakunnallisesti erilaisten projektien parissa Kuopiosta ja Itä-Uudeltamaalta käsin. Lähes 15 vuoden ajan olen rakentanut brändejä, visuaalisia identiteettejä ja kokemuksia eri toimialoille.

Suunnittelen brändejä ja konsepteja, joissa kokonaisuus ratkaisee. Työssäni yhdistyvät selkeys, yksinkertaisuus ja tunnistettava, ajaton ilme – ratkaisut, jotka eivät ainoastaan näytä hyvältä, vaan toimivat ja jäävät mieleen.

Yhdistän visuaalisen suunnittelun ja brändin sanallisen ilmaisun yhdeksi johdonmukaiseksi kokonaisuudeksi. Suunnitteluni ei ole yksittäisiä elementtejä, vaan tunnistettavia ja toimivia kokonaisuuksia, joissa jokaisella ratkaisulla on tarkoitus. Työskentelen yhteistyökumppanina tahoille, jotka haluavat rakentaa erottuvia ja kestäviä brändejä.

Desavussa toimin perustajaosakkaana ja Creative Directorina, vastaten konseptin ja brändin kehittämisestä.

Seuraavaksi muutamia esimerkkejä toteuttamistani konsepteista ja brändeistä.

✉ [kaisa@desavu.fi](mailto:kaisa@desavu.fi)



*Kaisa Kokko, Creative Director*

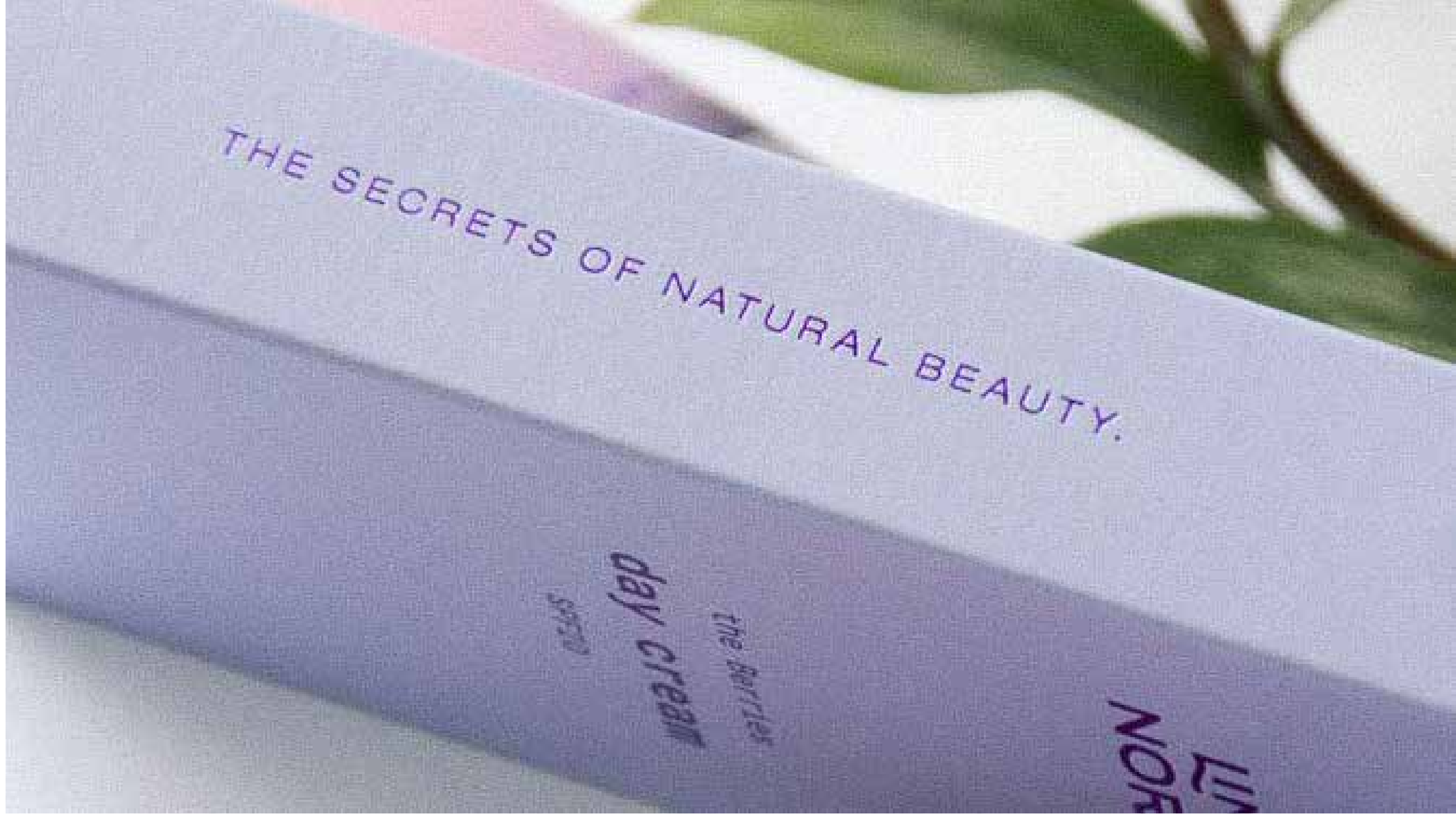
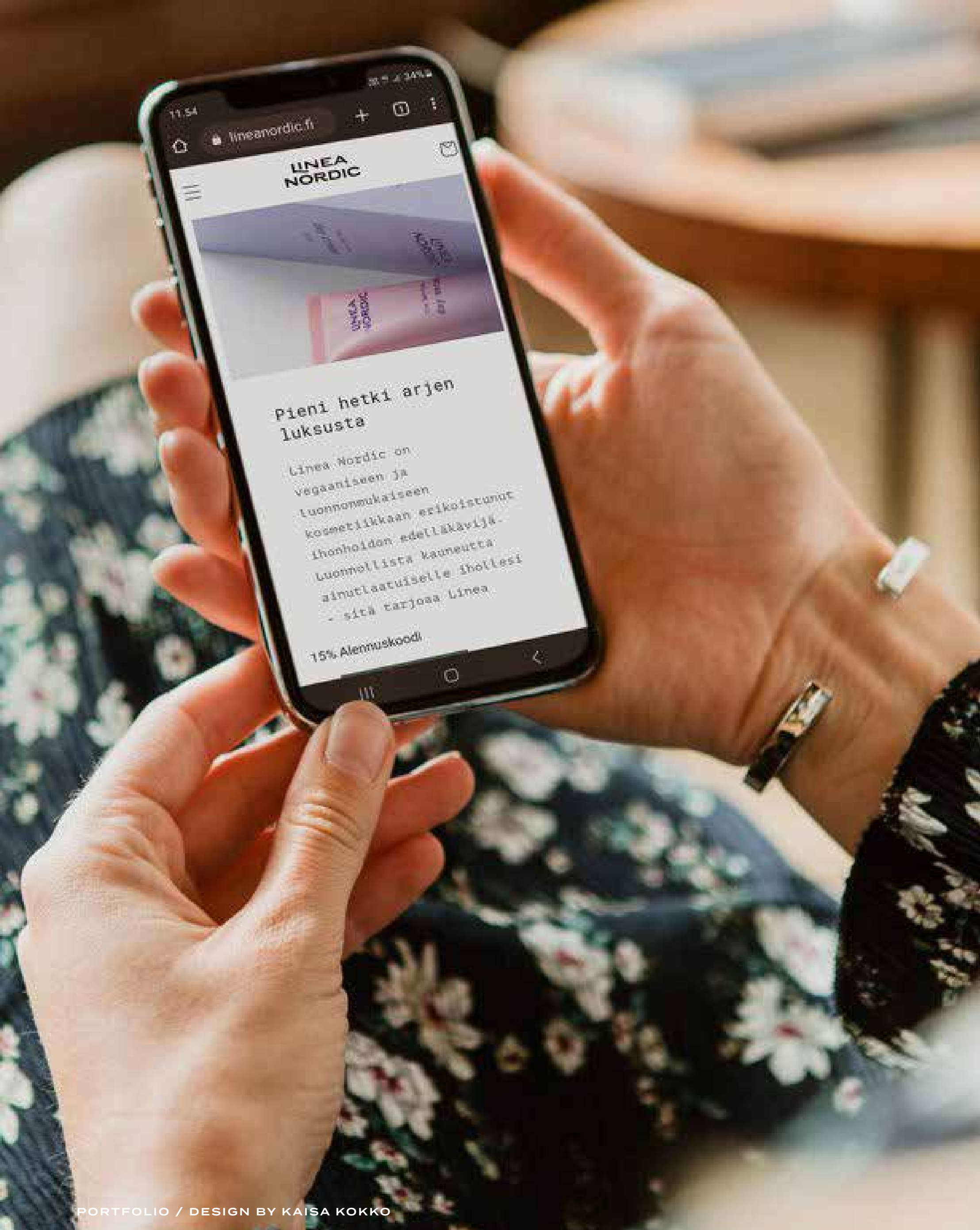


## ASIAKAS: LINEA NORDIC

Linea Nordic on suomalainen, vegaaniseen ja luonnonmukaiseen kosmetiikkaan erikoistunut ihonhoidon edelläkävijä. Linea Nordicin the Berries -tuotesarja sisältää kaikki päivittäisen ihonhoitorutiinin tuotteet samassa paketissa: päivä- ja yöseerumin, päivä- ja yövoiteen sekä silmänympärysvoitteen.

Konsepti / Brändi / Visuaalinen identiteetti /  
Tone of Voice / Pakkaussuunnittelu /  
Verkkokaupan toteutus / Brändikuvaukset





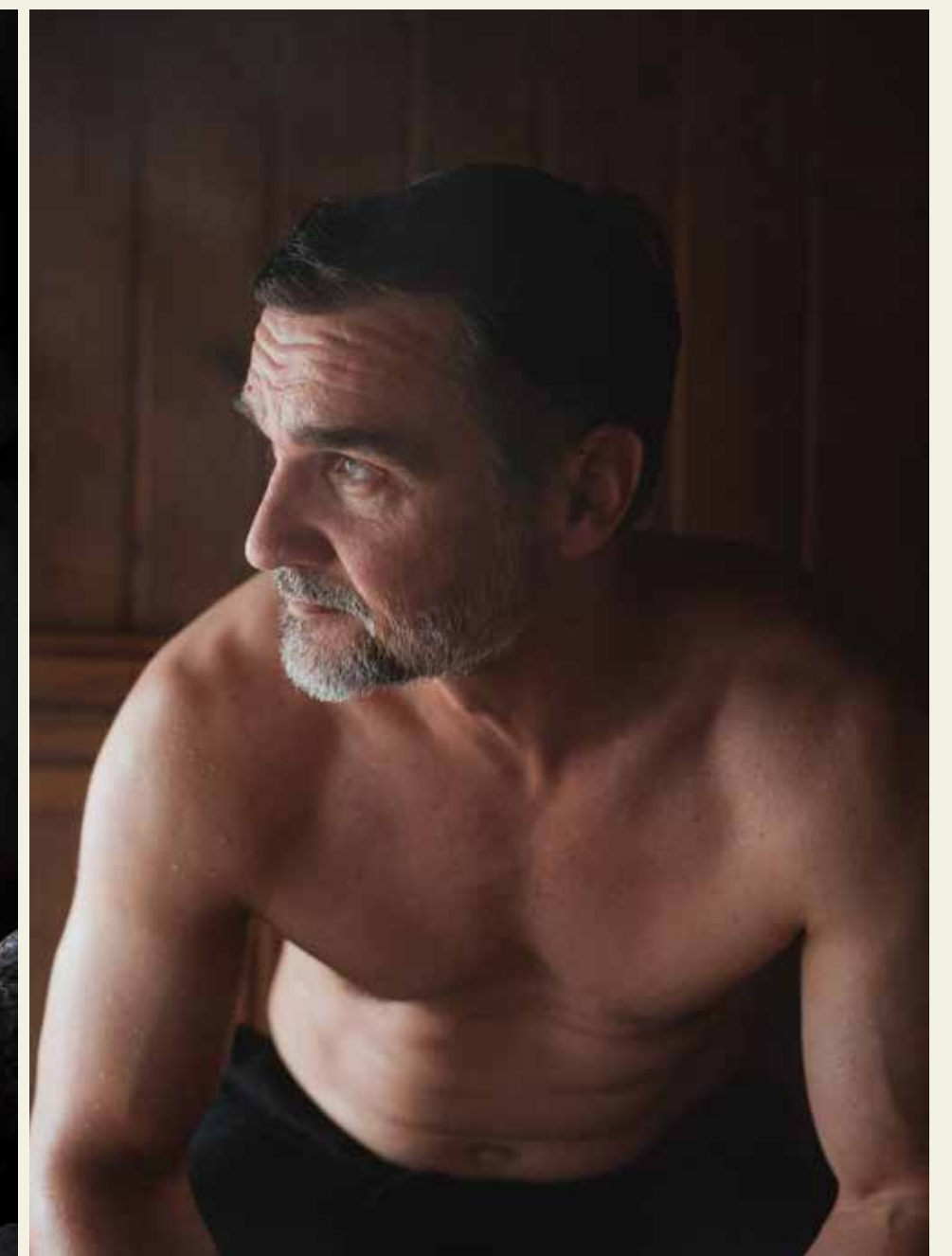
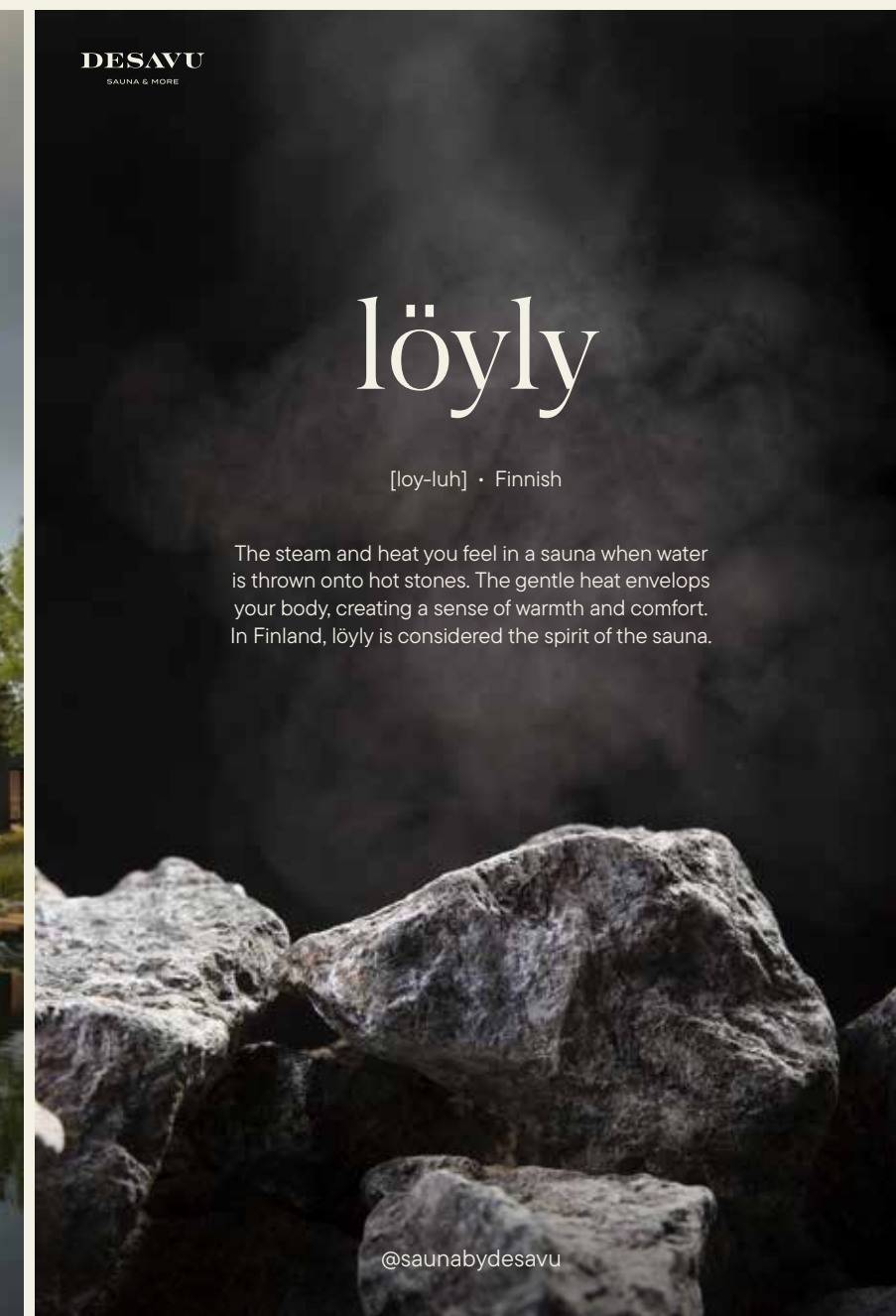
**DESAVU**  
SAUNA & MORE

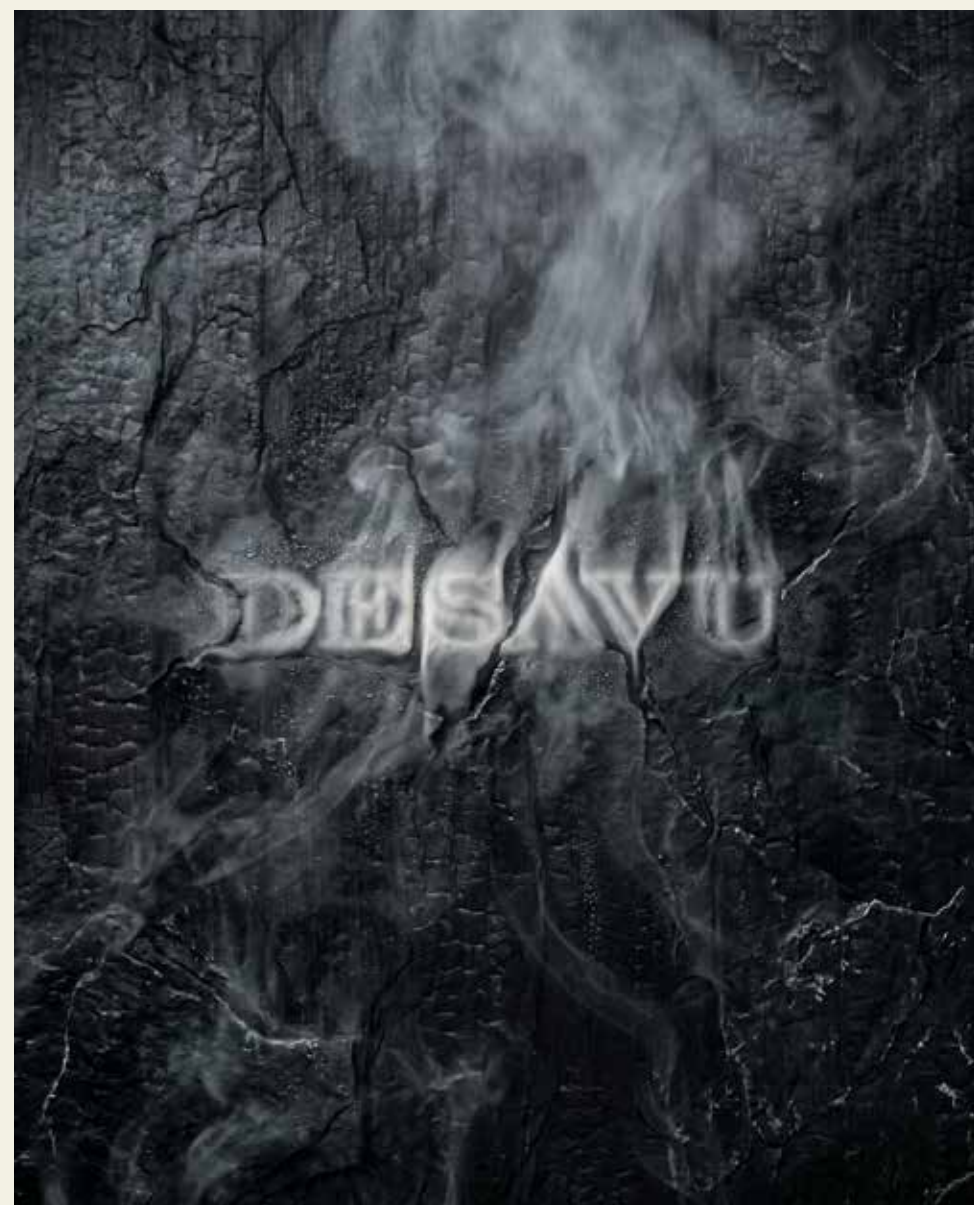
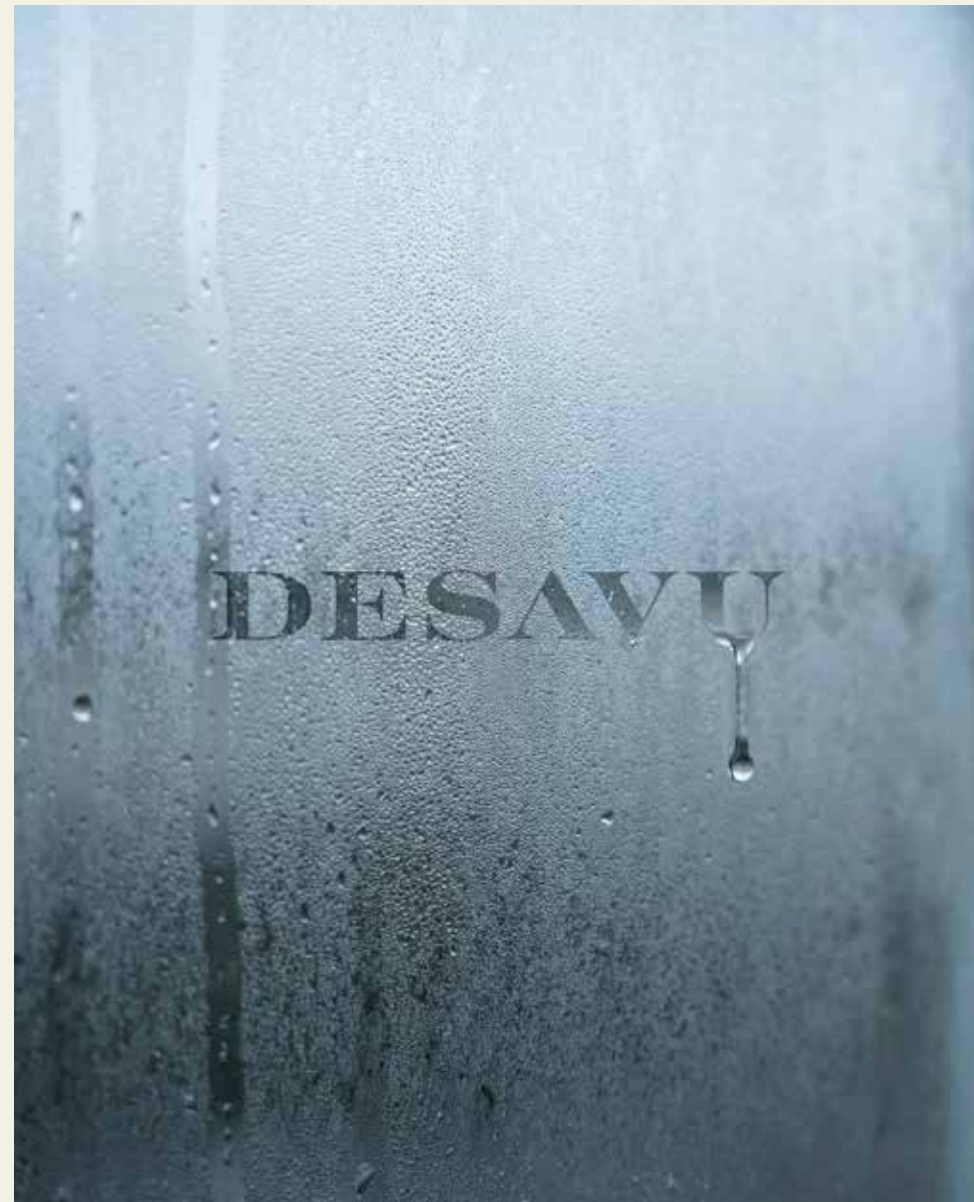
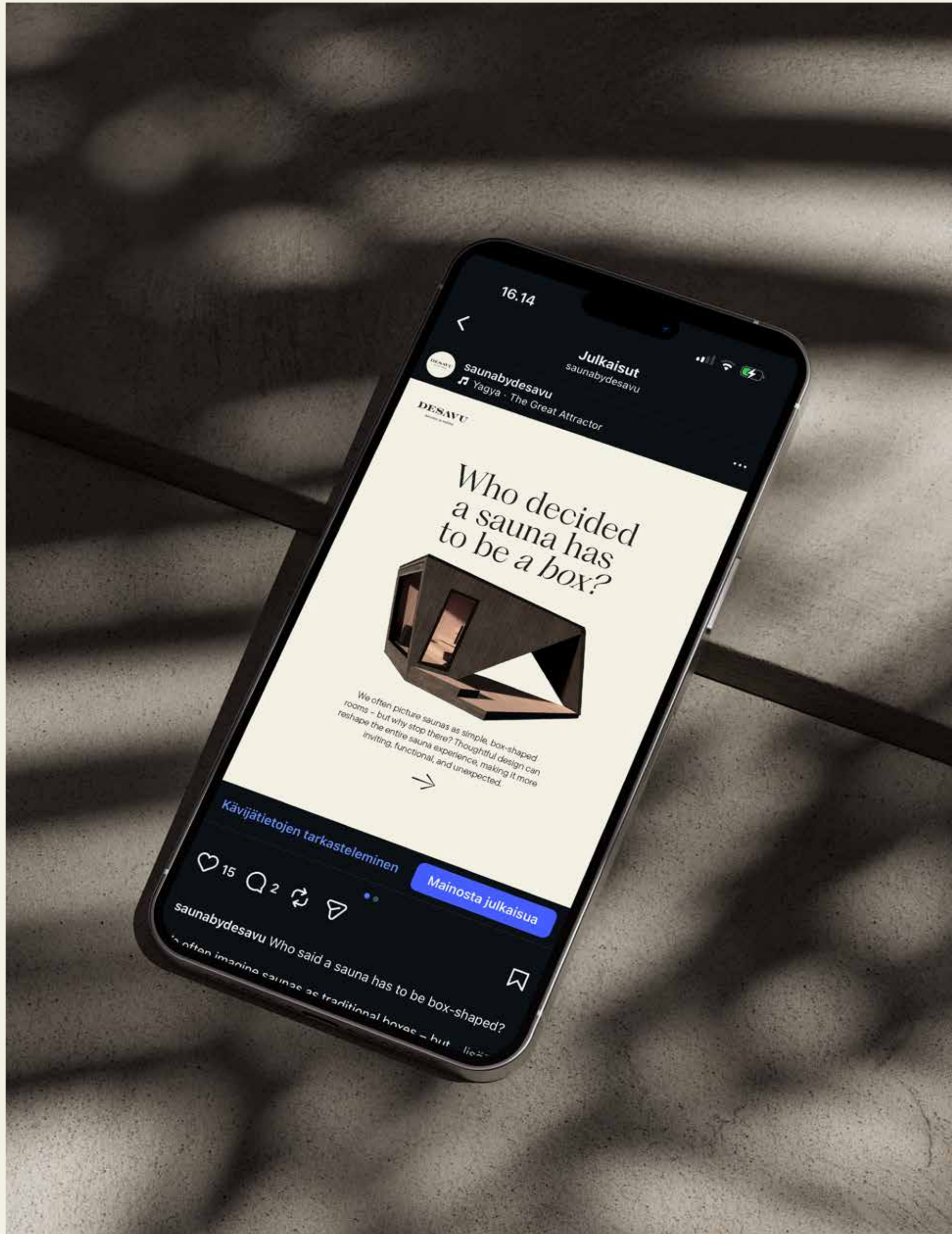
## SAUNA BY DESAVU

Desavu® tarjoaa löylyvalmiita design-saunoja, saunakonsultointia sekä uniikkeja ja kestäviä design-kalusteita saunatiloihin – kaiken, mitä erottuvan ja menestyvän saunakokonaisuuden rakentamiseen tarvitaan.

[www.desavu.fi](http://www.desavu.fi)

Konsepti / Brändi / Visuaalinen identiteetti /  
Tone of Voice / Visualisoinnit /  
Verkkosivut / Brändikuvaukset  
Tilasuunnittelu / Sisustussuunnittelu





# SAUNA FRESH

ORIGINAL

## ASIAKAS: RÄNDÖM® SAUNA FRESH

RÄNDÖM® Sauna Fresh -juoman suunnittelukilpailun voitto. Tölkille haettiin raikasta, rohkeaa ja ajatonta ulkoasua, jossa näkyy suomalaisen luovuuden, hyvinvoinnin ja kulttuurin ydin.

RÄNDÖM Sauna Fresh on uusi alkoholiton juomakonsepti, joka yhdistää kuluttajatuotteen ja kulttuurin kokemisen. Jokainen tölkki toimii porttina suomalaiseen kulttuuriin - tölkin QR-koodi avaa verkkogalleriasta satunnaisen sivun, jossa on monipuolinen kokonaisuus kulttuurisisältöä, yhteensä 108 teosta.

Visuaalinen identiteetti / Pakkaussuunnittelu





**ASIAKAS:  
UNELLA-VUOTEET**

Unella-vuoteilla täydellinen lepo ei ole enää luksusta vain lomilla, vaan arjen uusi standardi. Vuoteet räätälöidään ja valmistetaan käsityönä Rautalammillä.

**Konsepti / Brändi / Visuaalinen identiteetti /  
Tone of Voice / Verkkosivut / Brändimateriaalit**

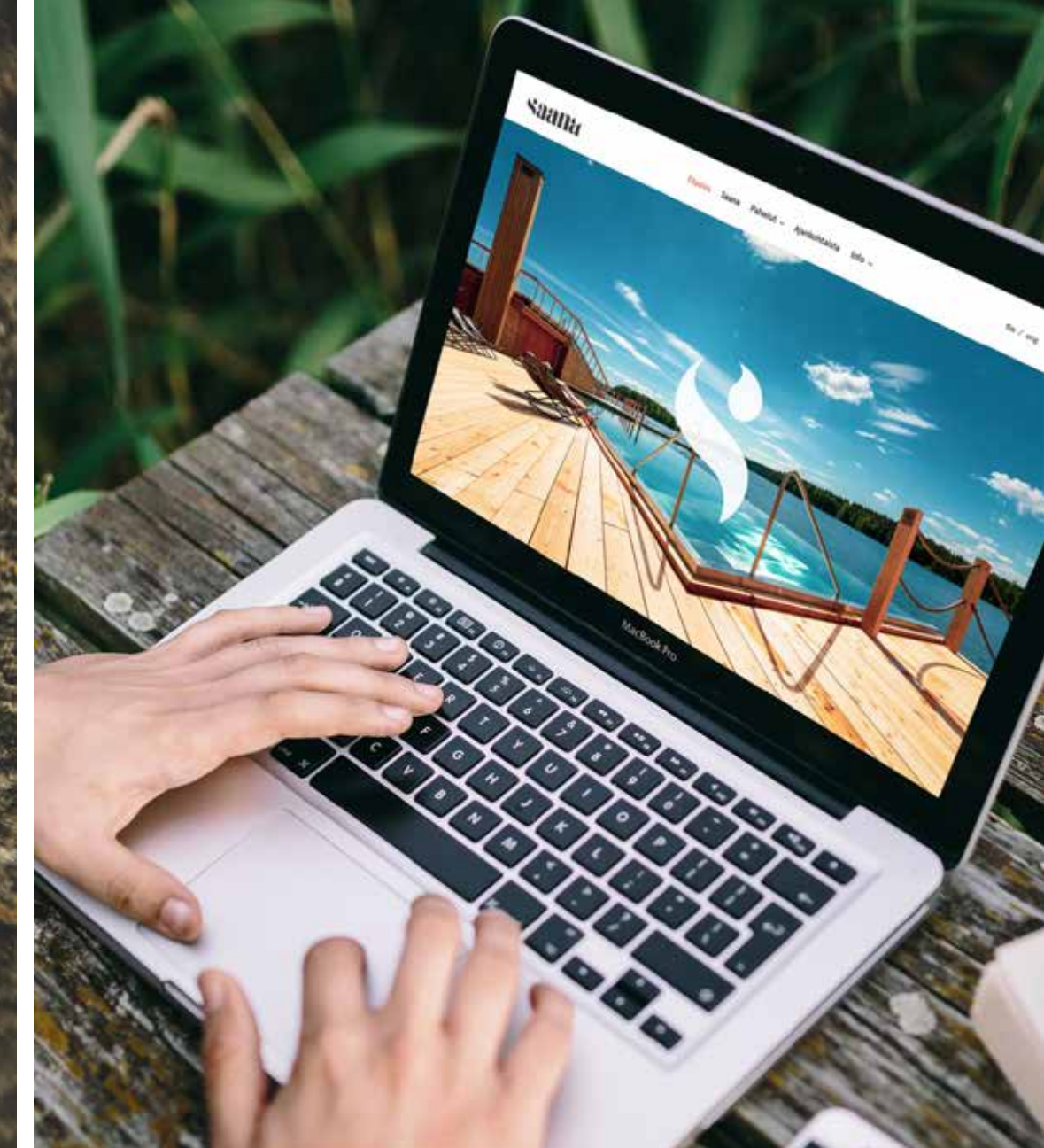


**ASIAKAS:  
MATKAILUKESKUS  
KUOPION SAANA**

Kuopion Saana tarjoaa saunaelämysten ja ulkoaltaiden lisäksi kattavat ravintola- ja tapahtumapalvelut, sekä Suomen suurimman ja upeimman terassin Kallaveden äärellä.

Konsepti / Brändi / Visuaalinen identiteetti /  
Verkkosivut / Brändimateriaalit /  
Opastesuunnittelu / Brändikuvaukset





## ASIAKAS: BELLANPUISTO

Bellanpuisto tarjoaa täydellisen kesäpäivän ja hauskaa yhdessäoloa kauniissa ympäristössä Kallaveden rannalla. Bellanpuiston palveluihin kuuluvat 18-reikäinen citygolf, kesäterassi sekä neljä korkeatasoista padelin ulkokenttää.

Brändi / Visuaalinen identiteetti /  
Verkkosivut / Brändimateriaalit

 <b>BELLAN PUISTO OPEN 2019</b>		 Omat putterit sallittu!
<b>Business Open</b> ti 27.8. klo 17 Yritysten välinen mestaruuskisa kaksihenkisin joukkuein OSALLISTUMISMAKSU 50 € /PARI	<b>Yksilökisa</b> ke 28.8. klo 17 Puttaile itsesi Bellanpuiston mestariksi! OSALLISTUMISMAKSU 25 € /HLÖ	
ILMOITTAUDU MUKAAN PE 23.8. MENNESSÄ BELLANPUISTON KAHVILASSA TAI OSOITTEESSA » <a href="http://bellanpuisto.fi/BellanpuistoOpen">bellanpuisto.fi/BellanpuistoOpen</a>		
<b>LISÄTIETOJA</b> Antti Pakkala antti.pakkala@bellanpuisto.fi puh. 044 230 4135	Bellanpuisto Citygolf, Cafe & Shop Siikaranta 8, 70620 Kuopio BELLANPUISTO.FI  /BELLANPUISTO  #BELLANPUISTO	



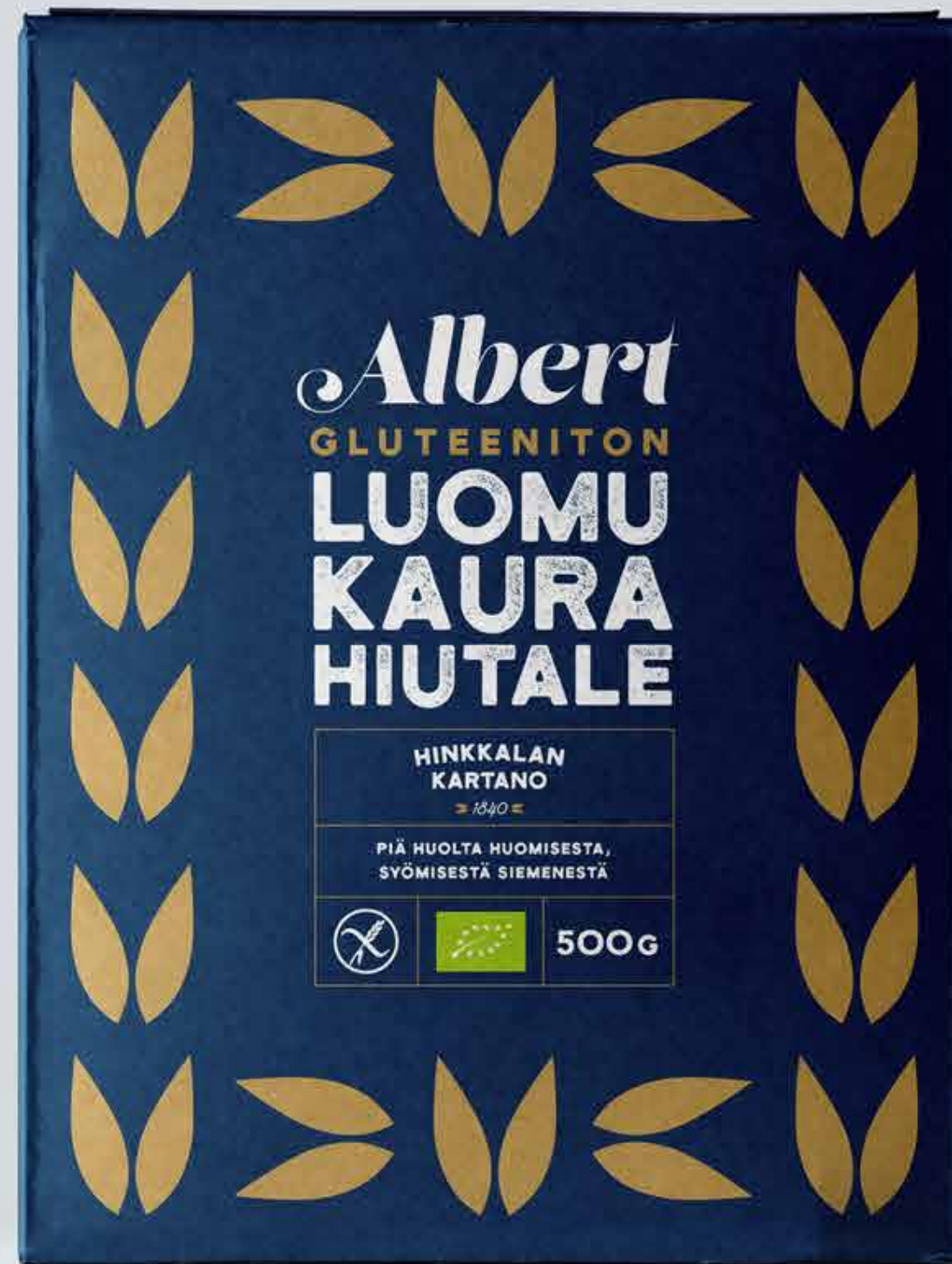
# HINKKALAN KARTANO

1840

## ASIAKAS: HINKKALAN KARTANO

Brändityö Hinkkalan kartanolle sekä pakkaussuunnittelu gluteenittomille luomukauratuotteille. Kaura viljellään sukutilan pelloilla Konnevedellä huolella ja rakkaudella, laadusta tinkimättä. Kartanon historia ulottuu 1800-luvulle, ja tuotteet on nimetty tilan alkuperäisen isännän Albertin ja hänen vaimonsa Josefina mukaan.

Brändi / Visuaalinen identiteetti /  
Pakkaussuunnittelu / Brändimateriaalit

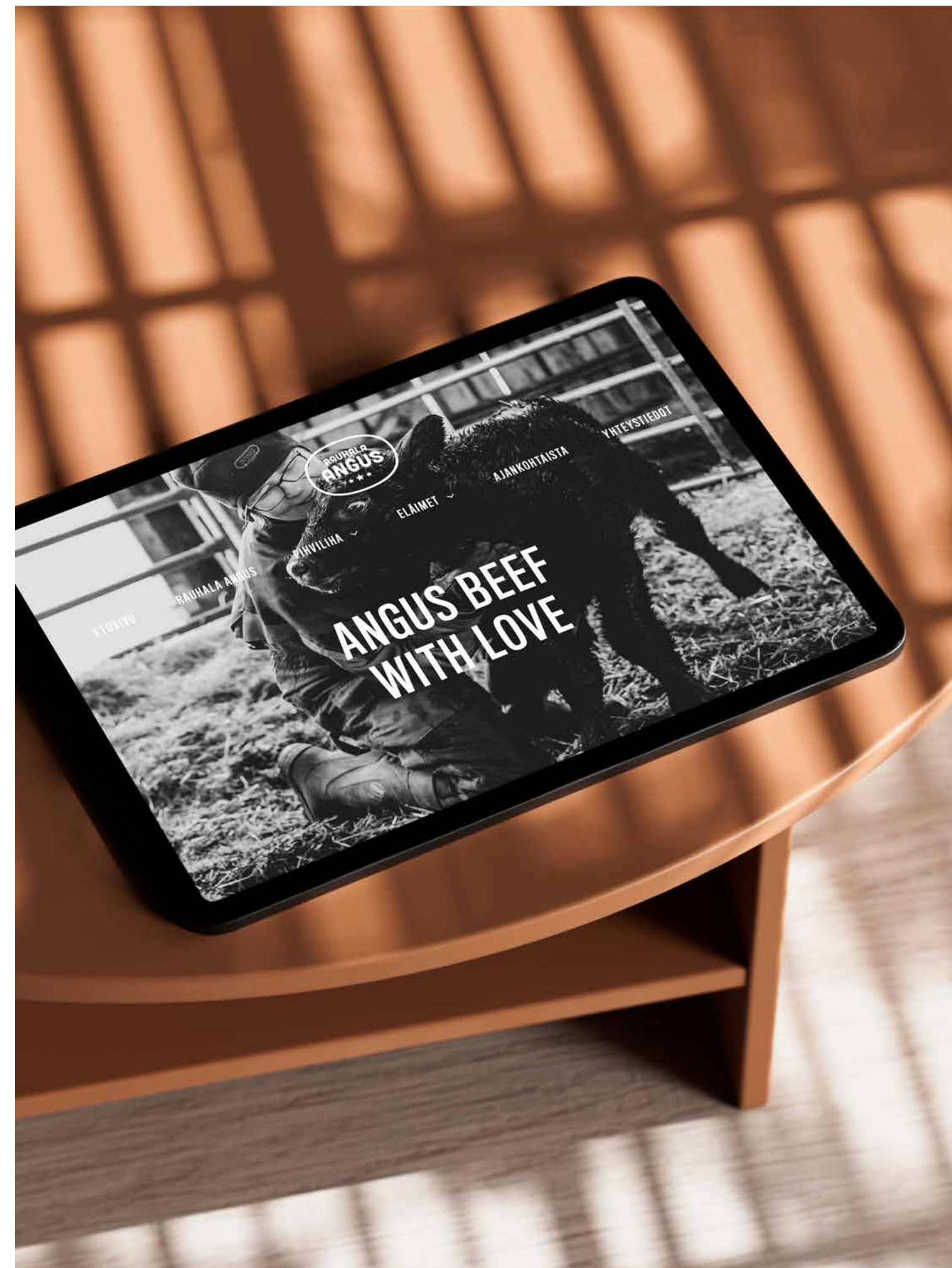




**ASIAKAS:  
RAUHALA ANGUS**

Rauhala Angus tuottaa laadukkaita jalostuseläimiä sekä korkealaatuista suomalaista angus-pihvilihaa. Kaikki toiminta pohjautuu kunnioitukseen Aberdeen-Angus pihvirotua kohtaan.

Brändi / Visuaalinen identiteetti /  
Verkkosivut / Brändikuvat / Brändimateriaalit



## ASIAKAS: KUOPION KAUPUNKI

Kuopion seudun joukkoliikenteen (Vilkku) kokonaisvaltainen konsepti- ja brändiuudistus, johon kuuluivat mm. bussien teippaukset, koko joukkoliikenteen uusi verkkopalvelu sekä Vilkku-kaupunkipyörät. Projektin sisältyivät myös kaupunkipyöräasemien infotolppien visuaalinen ilme, kuvitus ja graafiset elementit.

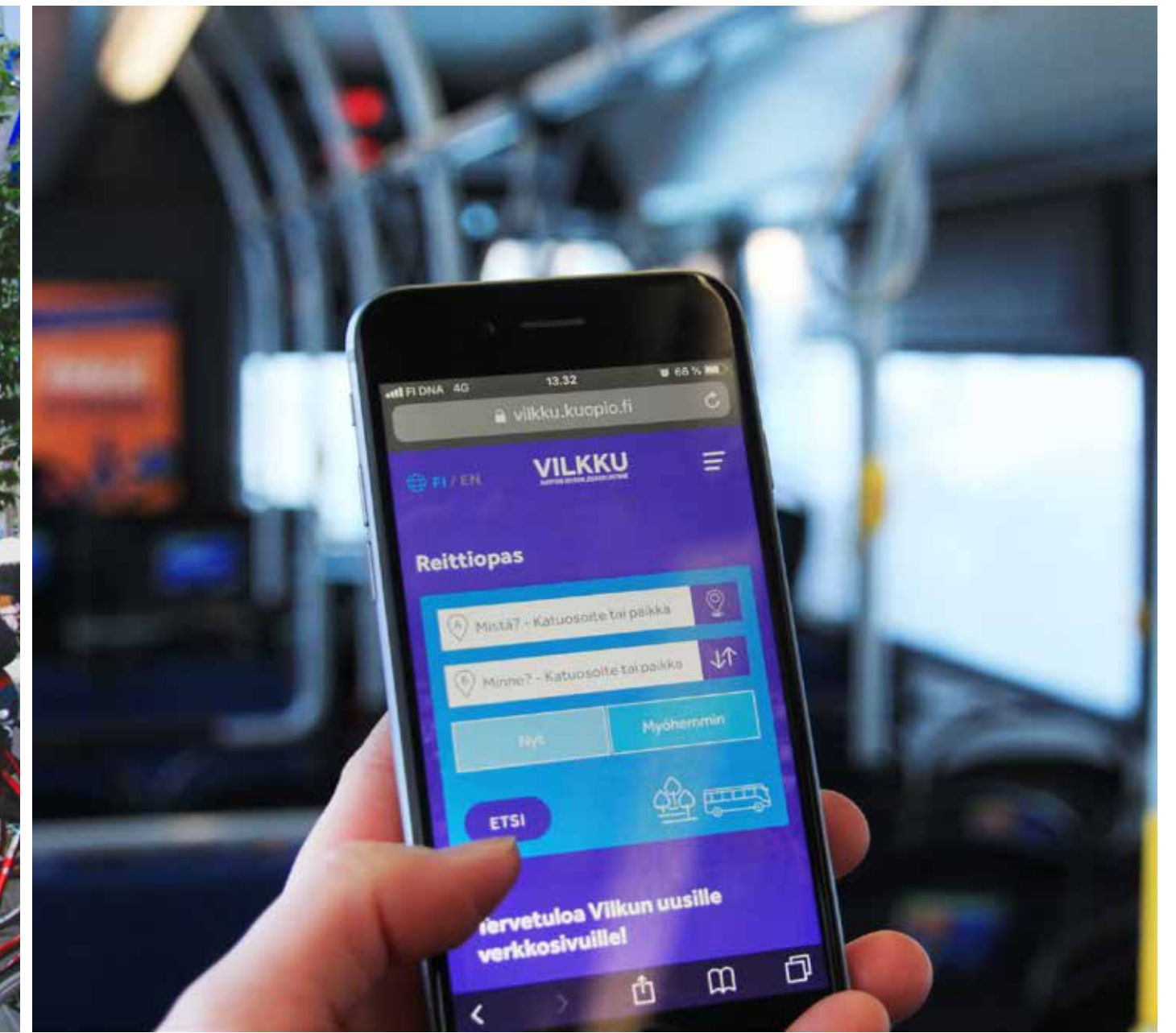
Konsepti / Brändi / Visuaalinen identiteetti / Verkkosivut / Brändimateriaalit



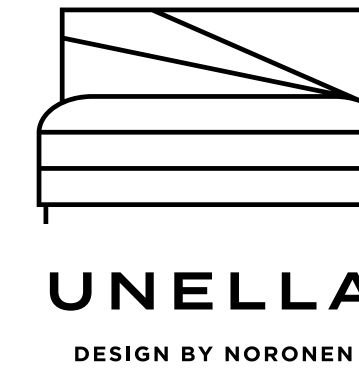
Kuva: Kuopion kaupunki



Kuva: Kuopion kaupunki

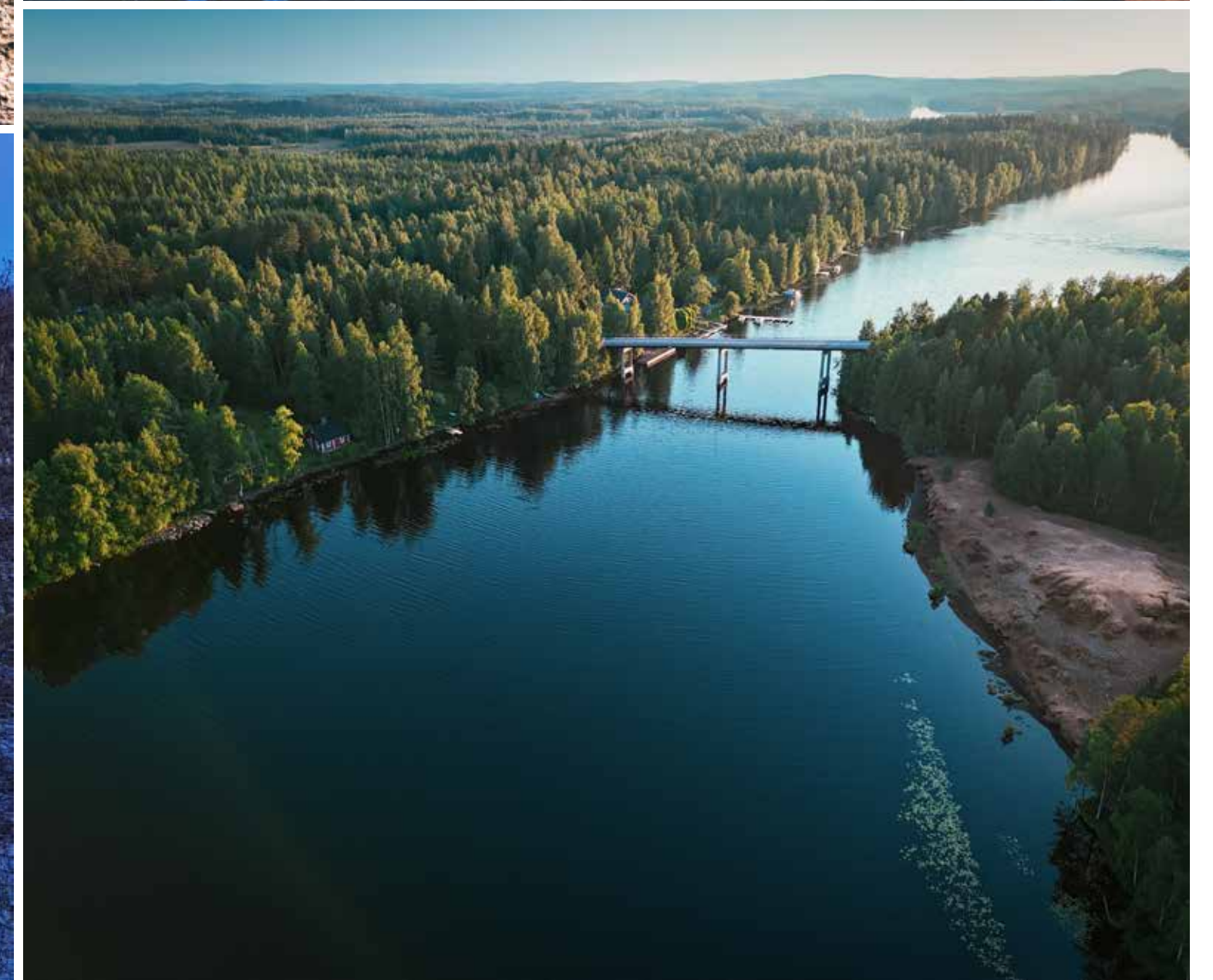


LOGO DESIGN



## DRONE-KUVAUS

Dronekuvaus yrityksille, tapahtumiin, kiinteistönvälitykseen, maisemien taltiointiin ja somemarkkinointiin. Ilmakuvilla -ja videoilla projekteihin saadaan uutta näkökulmaa ja vaikuttavaa visuaalisuutta.



# PORTFOLIO

DESIGN BY KAISA KOKKO

